

Schaffhauser Tourismustag

Donnerstag, 30. Oktober 2025, 13:30 Uhr
Vienna House zur Bleiche, Schaffhausen



«Travel better im Schaffhauserland – wer, wann, warum, wohin?»

**Die richtigen Gäste, zur richtigen
Zeit am richtigen Ort.**



Persönliche Einladung zum Schaffhauser Tourismustag 2025

Lieber Tourismusakteur und liebe Tourismusakteurin

Wir freuen uns, dich herzlich zum Schaffhauser Tourismustag 2025 einzuladen.
Unter dem Motto: «Travel better im Schaffhauserland – wer, wann, warum, wohin?».

Datum: Donnerstag, 30. Oktober 2025

Ort: Vienna House zur Bleiche, Schaffhausen

Zeit: 13:30 Uhr

Eine nachhaltige Tourismusentwicklung im Schaffhauserland lebt von einem ausgewogenen Zusammenspiel zwischen Nutzen und Schutz natürlicher Ressourcen, zwischen Besucherinnen und Besuchern und bereisten Orten – sei es zwischen stark frequentierten Hotspots und weniger bekannten Angeboten oder über das ganze Jahr hinweg. Um die Qualität im Tourismus langfristig zu sichern, benötigt es mehr als Nachfrageförderung. Es braucht intelligente Lenkung: gezielt, bewusst und nachhaltig.

Schaffhauserland Tourismus orientiert sich dabei an der Strategie «Travel Better» von Schweiz Tourismus. Ziel ist es, die richtigen Gäste, zur richtigen Zeit an den richtigen Ort zu führen. Themen wie Ganzjahrestourismus, Aufenthaltsdauer, Gästeströme, Tourismusakzeptanz und Swisstainable stehen dabei im Zentrum.

Am diesjährigen Tourismustag tauchen wir gemeinsam in diese Themen ein.

Im ersten Teil begrüßen wir Schweiz Tourismus bei uns – gemeinsam diskutieren wir, was «Travel Better» konkret bedeutet und wie wir es in unserer Destination erfolgreich umsetzen können.

Anschliessend werden in Kurzreferaten, Themen rund um Travel Better, Positionierung, Angebote und Vermarktung aufgenommen. Die Referate finden an verschiedenen Standorten in Schaffhausen statt – du wählst drei spannende Themen aus und stellst dir dein individuelles Programm zusammen.



**Ein besonderes Highlight erwartet dich an diesem Nachmittag.
Sei gespannt!**

Freu dich auf einen inspirierenden Nachmittag voller Impulse, Begegnungen und Perspektiven.

Bitte melde dich spätestens bis am **Donnerstag, 16. Oktober 2025** über die Webseite www.partner.schaffhauserland.ch/tourismustag an.

Liebe Grüsse
dein Schaffhauserland Tourismus-Team

Anmeldung unter:



Programm

13:15 **Türöffnung und Check-in**, Vienna House zur Bleiche, Schaffhausen

13:30 **Begrüssung**
Remo Rey, Co-Präsident Schaffhauserland Tourismus
Thomas Burkhardt, Co-Präsident Schaffhauserland Tourismus

Moderation
Alex Blunschi

Referat: «Travel Better»
Rahel Ammon, Head Tourism Development & Sustainability, Schweiz Tourismus

Diskussion
Rahel Ammon, Schweiz Tourismus
Denise Ulrich, Schaffhauserland Tourismus
Matthias Külling, Schaffhauserland Tourismus

15:00–15:30 **1. Input-Referat**
15:45–16:15 **2. Input-Referat**
16:45–17:15 **3. Input-Referat**

17:30 **Zusammenfassung und Abschluss**

17:45 **Apéro**

Melde dich über www.partner.schaffhauserland.ch/tourismustag an und priorisiere die gewünschten Themen.
Beim Check-in wirst du dein persönliches Programm erhalten.

Thema 1: Unsere Region, unsere Marke – gemeinsam sichtbar

Die Marke Schaffhauserland stärkt regionale Identität. Sie schafft Synergien, steigert Sichtbarkeit und wirkt nach innen wie nach aussen. Erfahre wie wir mit der Marke arbeiten. Wir zeigen dir, wie du sie gezielt in Kommunikation und Angebote integrieren kannst.

Thema 2: Unsere Gäste im Blick – Bedürfnisse erkennen, Chancen nutzen

Wer sind unsere Gäste – und was bewegt sie? Anhand von Schaffhausen und Stein am Rhein zeigen wir, wie gezieltes Gästeverständnis neue Chancen eröffnet. Erfahre, wie Rückmeldungen und saisonale Bedürfnisse zu starken Angeboten und relevanter Kommunikation führen.

Thema 3: Mehr als Kulisse – Wenn Einheimische Gastgeber sind

Was macht unsere Heimat besonders – und wie viel davon wollen wir teilen? Dieses Referat beleuchtet die Sicht der Einheimischen auf den Tourismus: zwischen Stolz und Schutz, zwischen Geheimtipp und Gemeinschaft. Entdecke, wie wir mit Herz und Haltung Botschafter und Botschafterinnen sein können.

Thema 4: Gemeinsam gestalten – Kooperationen als Schlüssel zur Tourismusentwicklung

Was entsteht, wenn Partner ihre Kräfte bündeln? Dieses Referat zeigt, wie strategische Kooperationen die touristische Entwicklung beflügeln. Mit inspirierenden Best Practices wird deutlich, was möglich ist – für mehr Sichtbarkeit, Innovation und nachhaltigen Erfolg.

Thema 5: Mit Herz und Strategie – Gäste erreichen, wo sie sind

Wie schaffen wir es, unsere Gäste entlang ihrer Reise zu berühren und inspirieren? Dieses Referat zeigt, wie Schaffhauserland Tourismus mit gezielter Segmentierung, dem Einsatz digitaler Kanäle und emotionalem Storytelling die richtigen Menschen zur richtigen Zeit erreicht – und dabei echte Erlebnisse schafft.