

MEDIENMITTEILUNG RHEINWELTEN

Neues E-Bike-Erlebnis «RheinWelten»

Eine kulinarische Reise von der Rheinquelle bis Basel

Entlang der signalisierten nationalen SchweizMobil Route 2 (Rhein-Route) verbindet neu die E-Bike-Route «RheinWelten» regionale, kulturelle und kulinarische Highlights in 15 Erlebniswelten. Ein einzigartiges Zweirad-Angebot von der Rheinquelle bis Basel für genussvolle Entdecker:innen.

45 Lokale Touren in 15 Erlebniswelten können ab dem Sommer 2022 in der Schweiz und Liechtenstein auf dem Zweirad entdeckt werden. Die Touren verbinden dabei den Besuch von Produzent:innen und Hofläden, Besichtigungen von Museen oder Weingütern sowie lokale Gastronomien und Übernachtungsmöglichkeiten mit den schönsten Velorouten oder Wanderungen der Regionen. Die Erlebniswelten können einzeln als Tagesausflug oder als mehrtägige Veloreise besucht werden. Ziel ist es, Gäste durch ausgesuchte Erlebnisse und Angebote zu längeren Aufenthalten in den einzelnen Destinationen zu motivieren.

Inspirativer Reisebegleiter

Ausgesuchte Informationen auf der neuen digitalen Plattform animieren dazu, Neues zu entdecken. Die Gäste finden hier Erlebnistipps, eine digitale Routenführung und inspirierende Hintergrundinformationen zu den verschiedenen Destinationen und ihren Erlebniswelten. Ab Sommer 2023 wird die Plattform mit zielgruppenspezifischen Packages, zusätzlichem Komfort dank Gepäcktransport sowie vereinfachter Navigation und Buchungsprozess mit der Einführung eines interaktiven Reisebegleiters als progressive Web-App weiterentwickelt.

Schaffhauserland Tourismus ist Teil der neuen E-Bike-Route «RheinWelten»

Das Schaffhauserland ist Teil der neuen E-Bike-Route RheinWelten, bei der insgesamt 18 Tourismusorganisationen mit dabei sind. Mit den zwei Erlebniswelten «Reben & Rheinflall» und «Kaiser & Wasserwege» greift Schaffhauserland Tourismus in ihren Welten wichtige Grundpfeiler wie den Rebbau und den Rhein auf. Die lokale Veloroute «Chläggi-Route» verbindet die Highlights am Rheinflall und Erlebnistipps der Erlebniswelt «Reben & Rheinflall». Bei einem Stadtrundgang durch Stein am Rhein kommt man der Thematik der Erlebniswelt «Kaiser & Wasserwege» auf die Spur. Ein besonderes Highlight ist die Verbindung der beiden Welten durch eine Schifffahrt auf einer der schönsten Stromfahrten Europas.

Zusammenarbeit über Regionen, Kantons- und Landesgrenzen

Getragen wird das Gemeinschaftsprojekt von 18 Tourismusorganisationen und den sechs Kantonen Graubünden, St.Gallen, Thurgau, Schaffhausen, Zürich, Aargau und Baselland. Im Rahmen der «Neuen Regionalpolitik NRP» wird es zusätzlich durch den Bund und das Fürstentum Liechtenstein unterstützt. Mit sogenannten NRP-Projekten unterstützen der Bund und die Kantone den ländlichen Raum in deren regionalwirtschaftlichen Entwicklung. Für die Zusammenarbeit wurde die «IG RheinGenussRoute» gegründet, welcher unter anderem die beteiligten Tourismusdestinationen als Projektpartner angehören. Die Initianten «BikerNetzwerk AG» und «Wine Tours Switzerland», die sich erfolgreich auf die Entwicklung von Tourismusangeboten rund um das Thema E-Bike und Genuss spezialisiert haben, begleiten das Projekt in der Umsetzung.

Factbox «RheinWelten»

- Veloland Schweiz «Rhein-Route 2» als Genuss- und Kulturroute
- 15 regionale Erlebnis- und Genusswelten entlang des Rheins
- Die digitale Plattform rheinwelten.com inspiriert und führt Reisende von Erlebnis zu Erlebnis
- Nachhaltiges und vitales Angebot für genussorientierte Radfahrer:innen und E-Biker:innen
- Zusammenarbeit von 18 Tourismusorganisationen, 6 Kantonen und 2 Länder

Über die «IG RheinGenussRoute»

Die Trägerschaft der «IG RheinGenussRoute» setzt sich aus den am Projekt teilnehmenden Tourismusorganisationen und den Umsetzungspartnern «BikerNetzwerk AG» und «Wine Tours Switzerland» zusammen. Der Zweck der Interessensgemeinschaft ist die Sicherstellung des Aufbaus der «RheinWelten» und die Überführung in eine Betriebsgesellschaft für die operative Phase. Folgende Tourismusorganisationen sind Teil von RheinWelten: Sedrun-Disentis Tourismus, Surselva Tourismus, Viamala Tourismus, Safiental Tourismus, Flims/Laax/Falera Mgt. AG, Chur Tourismus, Heidiland Tourismus AG, Liechtenstein Marketing, Werdenberg, St. Gallen-Bodensee Tourismus, Thurgau Tourismus, Schaffhauserland Tourismus AG, Naturpark Schaffhausen, Zürcher Weinland, House of Winterthur, Aargau Tourismus AG, Bad Zurzach Tourismus AG und Baselland Tourismus.

Kontakt

IG RheinGenussRoute

Orlando Bergamin
Vorsitz IG RheinGenussRoute
c/o Heidiland Tourismus AG
Valenserstrasse 6, 7310 Bad Ragaz

heidiland.com
orlando.bergamin@heidiland.com
T +41 81 720 08 20

rheinwelten.com