

Social Media Strategie

1. Marke Mit welchem Namen treten wir auf? Wofür stehen wir?	2. Ziele Wozu brauchen wir den Account? Was wollen wir erreichen?	3. Zielpublikum Wen wollen wir erreichen?	4. Content Welche Inhalte posten wir, um Ziele & Zielpublikum zu erreichen? Wie oft posten wir?
5. Usernutzen Was ist der Wert für den User?	6. Wachstum Wie gewinnen wir Fans/Follower?	7. Workflow Wie läuft der interne Prozess von Idee bis zur Umsetzung ab?	8. Ressourcen Wer kümmert sich um die Bewirtschaftung des Accounts?
			9. Erfolgsmessung Mit welchen Indikatoren messen wir den Erfolg?