

Protokoll der 27. Mitgliederversammlung vom 5. Mai 2025 von 17.00 bis 18.15 Uhr
im Gasthof Ziegelhütte in Schaffhausen

Vorsitz: Thomas Burkhardt und Remo Rey:
Co-Präsidium Schaffhauserland Tourismus

Anwesend: 75 stimmberechtigte Mitglieder
Stimmen: 141

Protokoll: Matthias Külling, Co-Geschäftsführer Schaffhauserland Tourismus

Traktanden:

1. Feststellung der Beschlussfähigkeit & Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll der MV vom 6. Mai 2024
3. Ausführungen zum Geschäftsverlauf 2024 / Ausblick 2025
4. Jahresbericht 2024
5. Jahresrechnung 2024 mit Revisorenbericht
6. Budget 2025
7. Entlastung des Vorstandes für das Jahr 2024
8. Wahlen
9. Diverses



1. Feststellung der Beschlussfähigkeit und Wahl der Stimmenzähler

Thomas Burkhardt, Co-Präsident, begrüsst die Anwesenden zur 27. ordentlichen Mitgliederversammlung von Schaffhauserland Tourismus (SHLT) im Gasthof Ziegelhütte Schaffhausen. Speziell begrüsst er Volkswirtschaftsdirektor Dino Tamagni, die Präsidentin des grossen Stadtrates der Stadt Schaffhausen Angela Penkov, Stadtpräsident Peter Neukomm sowie die weiteren anwesenden Vertreter und Vertreterinnen aus Politik und Medien.

Stadtpräsident Peter Neukomm überbringt den Anwesenden das Grusswort der Stadt Schaffhausen. Er würdigt in seiner Ansprache die gelungene Stabübergabe in der Geschäftsleitung und dankt Beat Hedinger für seinen langjährigen Einsatz. Weiter betont er die erfreuliche Entwicklung des Visitor Centre an der Vordergasse 73 und die gute Zusammenarbeit zwischen der Stadt Schaffhausen und Schaffhauserland Tourismus. Auch die Stadt SH ist ambitioniert unterwegs und plant eine Bewerbung zur Kulturstadt 2030. Diese Auszeichnung würde auch der ganzen Destination touristisch zusätzliche Aufmerksamkeit bringen.

Regierungsrat und Volkswirtschaftsdirektor Dino Tamagni bezeichnet in seiner Ansprache die Ausarbeitung der neuen Leistungsvereinbarung ab 2026 mit Schaffhauserland Tourismus als ein zentrales Thema der kommenden Monate. Auch er lobte die professionelle Zusammenarbeit mit Schaffhauserland Tourismus und betonte die Wichtigkeit des Tourismus für den Wirtschaftsstandort Schaffhausen. Auch aus diesem Grund gilt es, basierend auf der kantonalen Tourismusstrategie, die öffentliche Finanzierung der kantonalen Tourismusförderung zu überprüfen, um die touristische Positionierung der Region weiter gezielt zu stärken. Dafür soll auch die Destination Rheinfall in den kommenden Monaten gezielt weiterentwickelt werden, um dadurch den touristischen Mehrwert für die gesamte Destination weiter zu steigern.

Thomas Burkhardt leitet zu den offiziellen Traktanden der Mitgliederversammlung über. Es sind 75 stimmberechtigte Mitglieder anwesend, welche 141 Stimmen verkörpern. Die absolute Mehrheit der vertretenen Stimmen beträgt somit 71 Stimmen. Es sind keine Anträge eingegangen.

Als Stimmenzähler werden die Anwesenden Katja Leu (SHLT) und Ernst Maeder (Naturfreunde SH) vorgeschlagen. Beide werden von der Versammlung einstimmig bestätigt.

2. Protokoll der Mitgliederversammlung vom 6. Mai 2024

Das Protokoll wurde mit der Einladung verschickt. Es gehen keine Anfragen oder Anregungen ein. Das Protokoll wird von der Versammlung einstimmig genehmigt.

3. Ausführungen zum Geschäftsverlauf 2024 / Ausblick 2025

Denise Ulrich, Co-Geschäftsführerin SHLT, berichtet über den Geschäftsverlauf. Die wichtigsten Zahlen und Fakten des vergangenen Jahres werden in einem kurzen Video präsentiert. Ein ausführliches Reporting zu den verschiedenen Aktivitäten und Kampagnen sind jederzeit auf der Partnerseite www.partner.schaffhauserland.ch einzusehen.

Weiter präsentiert Denise Ulrich ein paar Highlights aus den verschiedenen Geschäftsfeldern von SHLT, welche für das Jahr 2025 geplant sind.



Geschäftsfeld Destinationsvermarktung:

2025 steht weiterhin das Thema Wasser im Fokus. Im zweiten Jahr werden dabei Wasserlebnisse mit Angeboten und Erlebnissen aus Stadt und Land kombiniert. So wird ~~die~~ auf die grosse Vielfalt an Angeboten in der Destination aufmerksam gemacht und gleichzeitig können unterschiedliche Zielgruppen angesprochen werden.

Die Kampagne wird im Frühling im Raum Zürich, im Herbst im Raum Basel ausgespielt und dabei der Fokus auf den ÖV gelegt (RailPoster, SBB App)

Geschäftsfeld Destinationsentwicklung:

Kooperation travelise:

Gemeinsam mit Thurgau Tourismus und St. Gallen Bodensee Tourismus wurde eine Kooperation mit travelise ausgearbeitet.

Travelise ist eine Agentur, welche sich auf Überraschungsreisen spezialisiert hat. Das jeweilige Reiseziel oder der entsprechend geplante Ausflug bleibt bis zur Abreise geheim und führt an unerwartete und überraschende Orte.

Ab Herbst 2025 werden Überraschungsreisen in der Ostschweiz angeboten. Das Angebot richtet sich an Gruppen, Firmen, Team- oder Familienausflüge.

Foxtrail GO:

Ein App-basiertes Erlebnis, welches mit kniffligen Rätseln durch die Stadt SH führt. Das Angebot ist seit Ende April buchbar und in den ersten Wochen konnten bereits über 300 Tickets verkauft werden.

Zusätzlich zum spannenden Angebot profitiert unsere Region in diesem Fall vom starken und international bekannten Brand Foxtrail.

Das neue Angebot ist aktuell erst für die Städte Zug und Schaffhausen buchbar.

Schaffhauser Tavolata

Am 22. Und 23. August 2025 findet im Rebberg in Hallau die zweite Schaffhauser Tavolata statt. Das Angebot wird gemeinsam von Schaffhauserland Tourismus und dem Regionalen Naturpark SH organisiert. Tickets werden über Schaffhauserland Tourismus verkauft.

Geschäftsfeld Systemmanager/Destinationskoordination:

Webinare:

Um für die Mitglieder von Schaffhauserland Tourismus zeitgemässen Support und Weiterbildungsmöglichkeiten bieten zu können, wurde die Zusammenarbeit mit Thurgau Tourismus und Heililand Tourismus weiter gestärkt. Dank dieser Zusammenarbeit können den Mitgliedern von SHLT jährlich vier kostenlose Webinare zu digitalen Trends im Tourismus angeboten werden. Eine Übersicht der Webinare ist auf der Partnerseite von Schaffhauserland Tourismus ersichtlich. www.partner.schaffhauserland.ch

SH Tourismustag 2025

Der diesjährige SH Tourismustag findet am 30. Oktober 2025 im Vienna House statt.

Thema, Programm und weitere Informationen werden zeitnah kommuniziert.

SHLT Unternehmensstrategie 2026 – 2030

Gemeinsam mit einem Ausschuss aus dem Vorstand SHLT hat die Geschäftsleitung eine neue Unternehmensstrategie erarbeitet. Diese wird in die anstehende Ausarbeitung der neuen Leistungsvereinbarung mit dem Kanton SH für das Mandat zur Tourismusförderung (2026- 2030) miteinfließen.



4. Jahresbericht 2024

Remo Rey, Co-Präsident, weist auf den Jahresbericht 2024 hin, welcher per Downloadlink der Einladung angefügt war.

Es gibt keine Wortmeldungen dazu.

Der Jahresbericht 2024 wird von der Versammlung einstimmig genehmigt.

5. Jahresrechnung 2024 mit Revisorenbericht

Matthias Külling führt durch die wesentlichen Positionen in Bilanz und Erfolgsrechnung.

Mit einem Überschuss von CHF 160'307 im Jahr 2024 wurde das budgetierte Ergebnis übertroffen und der positive Trend von 2023 fortgesetzt.

Dank dem Jahresgewinn steigt das Eigenkapital neu auf CHF 506'420.00

Schaffhauserland Tourismus ist eine gesunde und starke Organisation, welche mit einem Eigenkapital von CHF 506'000 und Rückstellungen im Betrag von CHF 890'000 auf einem sehr guten Fundament abgestützt ist.

Die Jahresrechnung 2024 wurde wie in den vergangenen Jahren durch den Revisor Raphael Lang, BMO Wirtschaftsprüfung AG, geprüft und der Abschlussbericht bestätigt, dass die Rechnung alle gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllt.

Zu den Erklärungen und Ausführungen gibt es keine Wortmeldungen.

Remo Rey dankt allen Beteiligten für die sehr gute Zusammenarbeit.

Die Jahresrechnung 2024 wird von der Versammlung unter Kenntnisnahme des Revisorenberichts einstimmig genehmigt.

6. Budget 2025

Matthias Külling erläutert das Budget 2025 welches mit dem Ziel ausgearbeitet wurde, Massnahmen zu ermöglichen, die eine möglichst grosse Wirkung für die Destination erzielen sollen. Mit diesem Hintergrund und aufgrund der aktuellen guten Ausgangslage von Schaffhauserland Tourismus wird für das Jahr 2025 ein Verlust in der Höhe von CHF 175'000 budgetiert.

Es gibt zu den Ausführungen keine Wortmeldungen.

René Rüedi (Smilestones AG) erkundigt sich wieso innerhalb des Budgets nicht aufgezeigt wird, bei welchen Konti die geplanten Rückstellungen aufgelöst werden sollen.

Remo Rey erklärt, dass die Planung erstellt ist, eine definitive Zuteilung aber erst erfolgt wenn die Auflösung der Rückstellung verbucht wird.

Dem Budget 2025 wird von der Versammlung mit einer Enthaltung zugestimmt.

7. Entlastung des Vorstands für das Jahr 2024

Es gibt keine Wortmeldungen.

Der Vorstand wird von der Versammlung einstimmig entlastet.



8. Wahlen

Ergänzungswahl Vorstand:

Der bisherige Vertreter der SH Gastronomie Renato Pedroncelli hat seinen Rücktritt aus dem Vorstand SHLT bekannt gegeben. Remo Rey bedankt sich bei Renato Pedroncelli in Absentia für seinen grossen Einsatz für den SH Tourismus.

Als neue Vertretung der SH Gastronomie stellt sich Philipp Thommen (Kronenhof SH) zur Wahl. Philipp Thommen stellt sich den Mitglieder von SHLT kurz vor.

Die Mitgliederversammlung wählt Philipp Thommen einstimmig in den Vorstand von SHLT. Remo Rey heisst ihn herzlich willkommen.

Wahl Revisionsstelle:

Die Revisionsstelle BMO Treuhand AG wird von der Mitgliederversammlung ebenfalls einstimmig wiedergewählt.

Wahl Ehrenmitgliedschaft:

Die Statuten von SHLT wurden an der MV 2024 angepasst und eine neue Mitgliederkategorie «Ehrenmitglied» integriert.

Ehrenmitglied Arnie Graf:

Thomas Burkhardt würdigt die langjährigen Verdienste rund um den SH Tourismus von Arnie Graf als Vorstandsmitglied der ersten Stunde und ehemaliger Co-Präsident von Schaffhauserland Tourismus. In Absentia nimmt die Mitgliederversammlung Arnie Graf zum Ehrenmitglied von Schaffhauserland Tourismus mit einem kräftigen Applaus Kenntnis.

Ehrenmitglied Beat Hedinger:

Remo Rey würdigt in einer Laudatio den grossen und langjährigen Verdienst für die Destination Schaffhausen von Beat Hedinger in seiner Funktion als Geschäftsführer von Schaffhauserland Tourismus, welche er von 2007 bis 2024 inne hatte. Er geht auf die persönlichen Meilensteine von Beat Hedinger der letzten 17 Jahre ein und überreicht ihm die Urkunde zur Ehrenmitgliedschaft sowie eine personalisierte Weinflasche.

9. Diverses

Nächste Mitgliederversammlung von SHLT findet statt am Montag, 4. Mai 2026

Co – Präsidium SHLT

Thomas Burkhardt, Remo Rey
Schaffhauserland Tourismus

Für das Protokoll

Matthias Külling
Schaffhauserland Tourismus

Schaffhausen, 7. Mai 2025 / MK